

#PRIORITALIA

I | L | Q | U | I | N | T | O  
A | M | P | L | I | A | M | E | N | T | O

# COMETE CIVICHE LOOK UP



*"Questa è la vera forza del nostro Paese: il senso civico che la nostra gente esprime, coltiva, manifesta e pone in essere" - Sergio Mattarella, 18 ottobre 2021*

## PROMOTORI

- **Prioritalia** è una Fondazione costituita da Manageritalia e CIDA nel luglio 2017 sulla base dell'omonima associazione nata nel 2013, le più grandi organizzazioni di rappresentanza dei manager italiani. Prioritalia agisce come una piattaforma civica di partenariato, con la missione di rappresentare, promuovere e valorizzare l'impegno sociale e culturale della comunità manageriale in una logica di servizio e restituzione di competenze (giveback), seguendo tre aree d'intervento complementari: l'etica digitale, la rigenerazione civica e l'educazione alla sostenibilità.
- **Il Quinto Ampliamento** è una Associazione fondata, tra gli altri da Legambiente, Confindustria Canavese e Fondazione Adriano Olivetti nel 2017. Quinto Ampliamento si pone l'obiettivo di supportare le imprese nel loro percorso di trasformazione, per uscire in maniera compiuta dal XX secolo. In questo ambito ha costituito l'ecosistema Walls Down che raggruppa un insieme di soggetti (finanza, imprese, non profit, accademia, hub tech) orientati alla progettazione ad impatto socio-ambientale.

## CORNICE SEMANTICA

Come fatto notare da autorevoli studiosi la crisi Covid 19 ha destrutturato il nostro modello di sviluppo evidenziandone le contraddizioni specialmente nel suo impatto a livello ambientale, sociale ed etico.

Se da una parte la pandemia ha provocato uno shock sistemico a livello sanitario, economico e sociale, amplificando sofferenze e povertà, d'altra parte si sono rilevate risposte di comprovata integrità e solidarietà, sono emersi talenti e qualità inesprese, si sono persino accelerati processi innovativi per provare a correggere l'inerzia delle dinamiche economiche e sociali innescate dalla crisi.

Come fattore di resilienza trasformativa la pandemia ha enfatizzato lo stimolo di persone, gruppi, imprese e organizzazioni ad essere solidali e supportivi innalzando il livello di capitale sociale e capitale civico presente nel Paese.

Come recita la premessa della 5 missione ("Coesione e Inclusione") del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) "la crisi pandemica ha esacerbato i divari di reddito, di genere e territoriali che caratterizzano l'Italia, dimostrando che una ripresa solida e sostenuta è possibile soltanto a condizione che i benefici della crescita siano condivisi"

Prioritalia e Quinto Ampliamento condividono da sempre nella propria mission l'orizzonte dell'impegno civile, della rigenerazione diffusa del tessuto culturale, sociale ed economico, in piena coerenza con il modello di sviluppo "**Leadership civiche**", basato sulla collaborazione progettuale da parte di gruppi, organizzazioni ed enti che indirizzano il loro agire verso nuovi paradigmi di fiducia e responsabilità civile.

In questa cornice viene superata la dicotomia classica tra profit e no profit, tra imprese e terzo settore intendendo far emergere e valorizzare quelle pratiche ed esperienze che, ponendosi nello spazio ampio di **cooperazione per il bene comune**, hanno generato impatto e scaturito una netta impronta trasformativa a livello sociale, ambientale ed etico.

# PROPOSTA E SCOPO

In occasione della ricorrenza del 5° anno di vita Fondazione Prioritalia propone e sviluppa un'iniziativa progettuale congiunta con l'Associazione "Il Quinto Ampliamento" volta a far emergere e valorizzare **pratiche trasformative ad alto impatto civico**, misurate attraverso le tre dimensioni sociale, ambientale ed etica.

Vere e proprie "**Comete Civiche**" che hanno posto in maniera distintiva il proprio impegno e operosità al servizio della comunità, generando un beneficio esemplare a cui tendere lo sguardo e contribuendo così a tracciare nel nostro Paese una transizione di sviluppo equo, sostenibile e inclusivo.

"Comete Civiche" sono quelle pratiche che hanno prodotto beneficio concreto verso gli altri e la propria comunità, messe in atto da un'organizzazione o ente al fine di migliorare il tessuto civile, coltivando la coscienza di "appartenere" a una comunità e con la consapevolezza dell'interdipendenza tra chi opera per contribuire al benessere comune.

Le "Comete Civiche" ad alto valore aggiunto per l'impatto sociale, ambientale ed etico espresso sono quelle che hanno contribuito alla tenuta delle comunità rispetto ad un biennio difficile, di shock pandemico, supportandone la resilienza trasformativa e avviandone un sentiero di sviluppo sostenibile.

L'iniziativa, si propone pertanto attraverso un format suddiviso in successive fasi, di dare adeguato risalto a tali pratiche "comete" mettendole al centro della scena pubblica, mediante una triplice azione di tracciamento, riconoscimento e disseminazione.

## OBIETTIVI

- **Far emergere, valorizzare, e disseminare pratiche esemplari** del grande patrimonio di civismo presente nel Paese, promuovendo il sistema di connessioni tra dimensione sociale e iniziativa privata, e il principio di prossimità solidale a fronte e nonostante il forte shock pandemico.
- Focalizzare pratiche concrete e realizzate sui territori da cui **astrarre modelli culturali da replicare**, al fine di aumentare la coesione sociale e instaurare nuove forme di convivenza inclusive, intelligenti e sostenibili, partendo dalle relazioni di fiducia, dalla reciprocità, dall'economia civile.
- Affermare il superamento della logica di soddisfazione dei soli shareholder - per cui tutto viene considerato soltanto risorsa e fattore produttivo su cui fare efficienza - ad una **logica multistakeholder** di lungo termine che metta al centro i fattori di sostenibilità sociale e ambientale.
- Sulla base di un principio di concretezza ed impatto **generare un effetto "scale up"** alimentando il paradigma culturale del civismo che si innesta principalmente sulla fiducia nella propria comunità e nel proprio Paese

## FORMAT

L'iniziativa si articola in tre fasi principali:

### Fase I – Elaborazione e lancio "call for practices"

- Reclutamento e costituzione del Comitato Scientifico
- Progettazione di una call for practices per raccogliere le pratiche trasformative ad alto impatto civico sul territorio nazionale

- Definizione delle metriche e dei criteri funzionali per la valutazione e la mappatura delle pratiche raccolte
- Lancio della call for practices "Comete Civiche - Look Up" attraverso l'ampia rete di partenariato e dei soggetti promotori

### **Fase II – Mappatura, valutazione e selezione “Comete Civiche”**

- Raccolta e mappatura delle pratiche che hanno risposto alla call
- Valutazione e selezione delle buone pratiche più meritevoli secondo i criteri e le metriche predisposte dal Comitato Scientifico
- Organizzazione conferenza stampa e attività di comunicazione con le pratiche selezionate

### **Fase III – evento finale di valorizzazione e disseminazione**

- Organizzazione evento di valorizzazione dell'iniziativa: messaggio da parte di autorità istituzionale, round table di esperti, decision maker, rappresentanti di categoria profit/non profit a partire dall'analisi dei dati emersi dalle risposte alla call, storyboard “Comete Civiche - Look up” (video) e consegna dei riconoscimenti alle 5 pratiche "Comete Civiche" selezionate.
- Presentazione di un decalogo dei principi e requisiti comuni rilevati nelle pratiche “comete” trasformative ad alto impatto civico
- Produzione di un booklet contenente un abstract delle pratiche “Comete Civiche”
- Campagna di divulgazione integrata e cross mediatica di divulgazione e disseminazione dell'iniziativa e delle “Comete Civiche” partecipanti all'evento

La partecipazione all'evento conclusivo di valorizzazione, attualmente previsto per venerdì **16 settembre 2022**, sarà in primo luogo rivolta ad una platea ristretta di invitati, promotori, partner e stakeholder qualitativi ed estesa ad un pubblico più ampio attraverso la realizzazione di una diretta streaming sui canali on line dei soggetti promotori e dei media partner per allargare la capacità divulgativa dell'iniziativa.

## **DESTINATARI E AMBITI**

Oggetto dell'iniziativa sono le pratiche trasformative ad alto impatto civico messe in atto da:

- Imprese, imprese sociali, B-Corp
- Enti del Terzo Settore

Lo scouting delle pratiche è suddiviso in **3 aree di impatto civico**, da considerare come componenti interrelate e interconnesse in una visione di sostenibilità integrata, come da obiettivi dell'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**:

- **Ambientale** (ecologica e sostenibile), pratiche che favoriscono il rispetto e la tutela dell'ambiente e degli ecosistemi, il risparmio energetico, i prodotti a km0, il recupero dei materiali e il riuso, contrastando lo spreco e lo sfruttamento eccessivo delle risorse del pianeta e generando quindi un impatto di rigenerazione ambientale. Pratiche che promuovono l'utilizzo comune e condiviso di spazi e beni tra la popolazione.
- **Sociale** (equa, solidale e inclusiva), pratiche che mirano a un'equa distribuzione delle condizioni di benessere tra la popolazione nella sua complessità, favorendo la qualità della vita e il benessere distribuito tra le persone e le comunità, indipendentemente da sesso, età, provenienza, religione o abilità, garantendo un eguale accesso ai servizi e alle opportunità.

- **Culturale** (educativa e formativa), pratiche che siano ispirate a principi etici nell'ambito della scienza, delle arti e dell'apprendimento con particolare attenzione all'educazione e all'accesso ai diritti di cittadinanza, anche in grado di rappresentare, se ricorrenti e replicabili, un presidio di contrasto a fenomeni degenerativi di discriminazione, violenza e illegalità. Pratiche in grado di riavviare lo sviluppo civico del Paese trasferendo il portato culturale di enti e organizzazioni in esperienze concrete, partendo dall'istruzione e dalle relazioni formative, dalla corresponsabilità e reciprocità dei benefici, dal benessere disinteressato, dall'impiego di risorse per accrescere il comune patrimonio civile.

Le iniziative devono essere state istituite all'interno dell'orizzonte temporale 2017-2022, che corrisponde al primo quinquennio di vita di Fondazione Prioritalia.

L'assolvimento della procedura di raccolta, mappatura e valutazione delle pratiche darà termine alla call con la conseguente selezione di **3 pratiche** cosiddette **"Comete Civiche"**.

Le iniziative verranno valutate secondo criteri specifici, individuati e selezionati dal Comitato Scientifico, che andranno ad analizzare:

- Coerenza con finalità e obiettivi dell'iniziativa
- Capacità di intercettare e soddisfare un fabbisogno
- Co-progettazione e costruzione di una rete di partenariato già in fase di progettazione
- Sostenibilità economica della pratica
- Innovatività e capacità tecnologica della pratica ai fini della sua replicabilità/scalabilità
- Capacità di produrre output tangibili e misurabili
- Durata e ricorrenza nel tempo della pratica
- Capacità di generare outcome e impatto nelle comunità

## PARTENARIATO E PATROCINI

L'iniziativa è sostenuta da un ampio partenariato a livello accademico, culturale, sociale ed istituzionale. In particolare, sono enti e soggetti coinvolti:

- [Fondazione Prioritalia](#)
- [Associazione Il Quinto Ampliamento](#)
- [ASviS -Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile](#)
- [Cida](#)
- [Fondazione Unipolis](#)
- [Forum Terzo Settore](#)
- [Legambiente](#)
- [Manageritalia](#)
- [Master Maris – Università Tor Vergata](#)
- [Network Italiano Società Benefit](#)
- [Osservatorio Socialis](#)

È stata prevista una **media partnership** con la testata **Corriere – Buone notizie**, l'inserito specialistico in ambito sociale e civico del **Corriere della Sera** e **Telesia**, media tech company, leader del segmento Go Tv, che realizza soluzioni integrate per la video comunicazione in ambienti ad alta frequentazione.

Per dare un riconoscimento istituzionale all'iniziativa e al partenariato è stata avanzata richiesta di patrocinio alla Presidenza della Repubblica e alla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

# COMITATO SCIENTIFICO E DI VALUTAZIONE

Il Comitato Scientifico e di valutazione, quale espressione del partenariato che promuove l'iniziativa, è composto da 13 rappresentanti di organizzazioni afferenti ai settori culturale, sociale ed economico del Paese, con particolare riguardo alla managerialità, all'impresa e all'impresa sociale/B-Corp, al volontariato organizzato, al terzo settore, all'accademia e alla cultura.

Detto Comitato stabilirà:

- Gli ambiti e i criteri rilevanti per la progettazione della call for practices;
- I requisiti di ammissibilità, le metriche e i criteri di valutazione delle pratiche trasformative ad "alto impatto civico";
- La valutazione delle pratiche considerate ammissibili e la conseguente selezione delle 3 migliori pratiche ad alto impatto civico da presentare al successivo evento di valorizzazione.

## TIMELINE

