

#PRIORITALIA

I | L | Q | U | I | N | T | O
A | M | P | L | I | A | M | E | N | T | O



16 SETTEMBRE

ore 10.00 - 13.00

**Biblioteca del Senato, Palazzo della Minerva
Sala degli Atti parlamentari**

Evento conclusivo di valorizzazione

Comete Civiche - Look Up

www.prioritalia.it/it/cometeciviche

PARTNER



CON IL SUPPORTO DI



MEDIA PARTNERSHIP



CON IL PATROCINIO DI



COMETE CIVICHE - LOOK UP



Il progetto "COMETE CIVICHE - Look up" nasce in occasione della ricorrenza del quinto anno di vita di **Fondazione Prioritalia**, in collaborazione con l'Associazione **Il Quinto Ampliamento**. Il progetto si è avviato con una **call for practices** volta a scrutare le "COMETE CIVICHE", pratiche trasformative ad alto impatto civico, che hanno posto in maniera distintiva il proprio impegno al servizio della comunità, generando un beneficio esemplare a cui tendere lo sguardo per contribuire a tracciare nel nostro Paese percorsi di transizione verso uno sviluppo equo, sostenibile e inclusivo.

Le pratiche candidate sono state mappate e suddivise in **3 aree di impatto**: ambientale (ecologica e sostenibile), sociale (equa, solidale e inclusiva) e culturale (educativa e formativa) e quindi valutate da un **Comitato Scientifico e di Valutazione** che rappresenta l'autorevole partenariato che sostiene il progetto.

Sono quasi 50 i progetti raccolti su tutto il territorio nazionale: tre di questi saranno premiati con il riconoscimento "COMETA CIVICA 2022" e altri due presentati come **menzioni speciali**.



Albero delle Identità è un'esperienza di stakeholder engagement e coesione sociale ideata dall'associazione Happy Coaching & Counseling Roma. Coinvolgendo scuole, aziende e il territorio in un percorso di educazione alle competenze trasversali e all'auto-consapevolezza, il progetto ha creato un'opera d'arte partecipata, l'output di un percorso di crescita personale e collettiva basato sul modello Lean Art Coaching.

La riqualificazione urbana partecipata di ambienti di uso comune, come scuole, stazioni, parchi e luoghi di lavoro, diventa metafora di trasformazione e "compito di realtà" nelle attività formative rivolte alla cittadinanza. Al contempo, promuove il riuso dei materiali, contrastando lo spreco di risorse e valorizzando le potenzialità delle persone della comunità.

MOTIVAZIONE: Un'opera d'arte partecipata che utilizza la riqualificazione artistica di ambienti di uso comune come metafora pratica di trasformazione, allenando le comunità alla coesione, alla sostenibilità, alla diversità e all'appartenenza. Nel partecipare, ogni persona viene guidata nel prendere consapevolezza del proprio ruolo di cittadino attivo e dell'importanza della presenza di ognuno.

Il Filo che Unisce è un progetto di Gomitolorosa di Biella-Roma, che promuove il lavoro a maglia per favorire il benessere dei pazienti impegnati in terapie mediche, nonché la solidarietà verso soggetti più deboli, facendo leva sul recupero delle lane autoctone e sulla salvaguardia dell'ambiente. Crea condivisione e socializzazione, supportando con progetti di maglia solidale diverse campagne per la salute.

Oltre a favorire il benessere psico-sociale di persone in condizione di fragilità che vivono stati di grande ansia e insicurezza, il progetto ha dato vita a un modello di economia circolare, dove un rifiuto speciale è diventato risorsa solidale.



MOTIVAZIONE: Un progetto capace di unire tutti i pilastri della sostenibilità attraverso una visione fortemente integrata. A partire dal sostegno offerto alle persone in stato di fragilità, contribuendo in modo fondamentale al loro benessere e al loro percorso di guarigione, fino all'attenzione per l'ambiente con il recupero di un prodotto di scarto, la lana, in un'ottica di economia circolare.



ZeroPerCento è un business etico e sociale promosso dalla Cooperativa Sociale Namastè di Milano, una bottega di prodotti etici e sfusi che dà lavoro a persone con disabilità e le aiuta a ricollocarsi nel mondo del lavoro attraverso la formazione, l'esperienza e la crescita professionale continua.

L'obiettivo del progetto è rendere la disabilità intellettiva una risorsa per la collettività e creare una palestra per l'autonomia, dove la comunità diventa parte attiva del progetto acquistando i prodotti etici e sostenibili e contribuendo alla crescita dei beneficiari.

MOTIVAZIONE: Un progetto innovativo con un impatto importante: 50 le persone con disabilità reinserite nel mercato del lavoro. Un modo di combattere la marginalità sociale e dare nuova ricchezza alle attività locali, combattendo inoltre lo spreco alimentare alla fonte. Un impatto che non si riflette solo sui beneficiari degli inserimenti lavorativi, ma che produce un effetto moltiplicativo su tutta la comunità.

Festival e Casa della Poesia Paolo Prestigiacomo MENZIONE SPECIALE RI-GENERAZIONI FUTURE

San Mauro Castelverde è uno storico borgo di montagna in provincia di Palermo dove si svolge il **Festival della Poesia Paolo Prestigiacomo** e dove nascerà l'omonima Casa. Il Festival è pensato e co-progettato con la comunità locale, vera protagonista dell'evento, sull'onda della forza mobilitante della poesia. È un'opportunità per i giovani del luogo di impegnarsi e instaurare relazioni altrimenti impossibili in un piccolo paese dell'entroterra siciliano.

Si tratta di un processo di riappropriazione dei luoghi e delle forme della vita collettiva attraverso l'azione della poesia, causando rigenerazione sociale e culturale in un luogo tristemente celebre per la mafia. Il borgo si rende protagonista nel produrre una diversa narrazione di sé, diretta verso la comunità stessa e volta a generare e diffondere una rinnovata coscienza del luogo.

MOTIVAZIONE: Una pratica che si è fortemente messa alla prova, coinvolgendo numerosi under 40 con l'obiettivo di valorizzare una zona periferica e contrastare l'emigrazione giovanile.

Si tratta di un'azione di rigenerazione territoriale che esula dalla riqualificazione turistica dei borghi: l'impatto del progetto è infatti rivolto all'abitante del luogo e arricchisce l'identità dei paesi, volendo davvero "rigenerare" e dare valore alle caratteristiche identitarie locali.

ThinkAbout No.W! MENZIONE SPECIALE ECONOMIA CIVILE (in collaborazione con il Festival dell'Economia Civile di Firenze)



ThinkAbout No.W! è una piattaforma di e-commerce dove i dipendenti delle aziende partner possono acquistare prodotti alimentari in eccedenza a forte sconto, evitando che vengano sprecati. Ciascun acquisto viene mappato in termini di CO2 evitata, di charity verso Telethon e in termini di risparmio economico.

MOTIVAZIONE: Una pratica che lancia un segnale forte: anche gli enti for profit possono avere un impatto civico. Il focus del progetto è sulla lotta allo spreco alimentare rispetto alla filiera e valorizza l'idea di azienda come luogo fondamentale di cultura civica, aprendo prospettive e scenari futuri che rimandano all'idea di transizione ecologica.